

Colección de Carreras de Negocios, Marketing y Finanzas

La colección de carreras de Negocios, Marketing y Finanzas se centra en carreras asociadas con la planificación, organización, dirección y evaluación de las funciones empresariales esenciales para lograr operaciones comerciales eficientes y productivas. Esta colección de carreras incluye ocupaciones que van desde propietario de una empresa y empresario hasta contador, gerente de ventas y analista de mercado.

Programa de estudios a nivel estatal: **Marketing y Ventas**

El programa de estudios de Marketing y Ventas está orientado a las oportunidades ocupacionales y educacionales asociadas con la recopilación de información para estimar las ventas potenciales de un producto o servicio, así como la creación de campañas para comercializar o distribuir bienes y servicios. Incluye la aplicación de datos relacionados con la demografía de los clientes, sus preferencias, necesidades y hábitos de compra.



Cursos secundarios para obtener crédito en la secundaria

Nivel 1	<ul style="list-style-type: none"> Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Medios Digitales
Nivel 2	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Marketing Deportivo y de Entretenimiento Marketing de Moda Negocios Virtuales Diseño Digital y Producción Multimedia Iniciativa Emprendedora I
Nivel 3	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la Planificación de Eventos y Reuniones Fundamentos de Bienes Raíces Marketing Deportivo y de Entretenimiento II Publicidad Marketing en Redes Sociales Operaciones de Seguros Gestión de Comercio Minorista
Nivel 4	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Avanzado Estadísticas y Toma de Decisiones Empresariales Prácticas en Marketing Prácticas en Marketing + Prácticas Extensivas en Marketing Prácticas en Iniciativa Emprendedora Prácticas en Iniciativa Emprendedora + Prácticas Extensivas en Iniciativa Emprendedora Preparación de Carreras para Programas de Estudio Preparación de Carreras para Programas de Estudio + Preparación de Carrera Extensiva

Cursos académicos avanzados alineados

AP o IB	Estadísticas de Colocación Avanzada (AP)
Crédito dual	Las ofertas de crédito dual variarán de acuerdo con las diferentes agencias locales de educación.

Debería aconsejarse a los estudiantes que consideren estos cursos como oportunidades para enriquecer su preparación. Los cursos AP/IB que no estén incluidos en la sección de Cursos secundarios para obtener crédito en la secundaria de este documento de soporte, no serán tenidos en cuenta para el estatus de graduado/especializado para este programa de estudios.

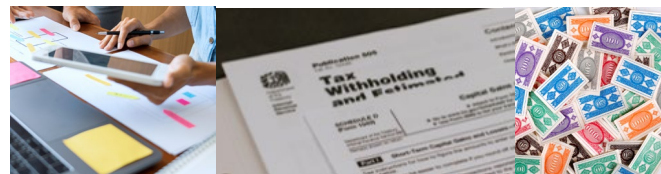
Oportunidades de aprendizaje basadas en el trabajo y oportunidades de aprendizaje de extensión

Actividades de aprendizaje basadas en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una pasantía en una empresa de marketing y publicidad Presenciar el trabajo de un representante de ventas farmacéuticas Realizar una pasantía en una empresa local de comercio minorista
Oportunidades de aprendizaje de extensión	<ul style="list-style-type: none"> Presenciar el trabajo de un representante de cuentas en una empresa de marketing Participar en eventos de BPA, DECA, FBLA o eventos UIL relacionados

Certificaciones alineadas basadas en la industria

- Business of Retail: Certified Specialist
- Certified Insurance Service Representative
- Customer Service and Sales: Certified Specialist
- Entrepreneurship and Small Business
- Facebook Digital Marketing Associate Certification
- Retail Merchandising - Job Ready
- Stukent Social Media Marketing Certification
- Real Estate Sales Agent License

Completar exitosamente el programa de estudios de Marketing y Ventas satisfará los requisitos del área de especialización en Negocios e Industria.



Ejemplos de oportunidades de educación avanzada

Grados de Asociado

- Marketing/Gestión de Marketing
- Gestión de Comercio Minorista

Licenciaturas Universitarias

- Administración Empresarial
- Marketing/Gestión de Marketing
- Comercialización de la Moda

Títulos de Máster, Doctorados y Títulos Profesionales

- Administración Empresarial
- Economía Aplicada
- Análisis Empresarial

Additional Stackable IBCs/License

- Salesforce
- Service Contract Providers



Ejemplos de ocupaciones alineadas

Vendedores Minoristas

Salario medio: \$28,356
Apertura de posiciones anuales: 56,132
Crecimiento a 10 años: 15%

Analistas de Investigación de Mercado

Salario medio: \$60,926
Apertura de posiciones anuales: 5,688
Crecimiento a 10 años: 35%

Gerentes de Ventas

Salario medio: \$123,729
Apertura de posiciones anuales: 3,368
Crecimiento a 10 años: 21%

Fuente de información: TexasWages, Comisión de la Fuerza Laboral de Texas (TWC, por sus siglas en inglés). Extraído el 3/8/2024.



Para más información visita:
<https://tea.texas.gov/academics/college-career-and-military-prep/career-and-technical-education/programs-of-study-additional-resources>







Colección de Carreras de Negocios, Marketing y Finanzas

Programa de estudios a nivel estatal: **Marketing y Ventas**

Información del curso

Nivel 1

Curso	Prerrequisitos Correquisitos	Colección de carreras
Principios de Negocios, Marketing y Finanzas* 13011200 (1 crédito)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Ninguno Correquisitos recomendados: Ninguno	 
Medios Digitales 13027800 (1 crédito)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Ninguno Correquisitos recomendados: Ninguno	  

Nivel 2

Curso	Prerrequisitos Correquisitos	Colección de carreras
Marketing* N1303424 (1 crédito)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	
Marketing Deportivo y de Entretenimiento 13034600 (0.5 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	 
Marketing de Moda 13034300 (0.5 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	
Negocios Virtuales* 13012000 (0.5 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Ingreso de Datos con Sistema Táctil Correquisitos recomendados: Ninguno	
Diseño Digital y Producción Multimedia 03580400 (1 crédito)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Ninguno Correquisitos recomendados: Ninguno	 
Iniciativa Emprendedora I* 13011101 (1 crédito)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	         

* Indica que el curso está incluido en más de un programa de estudios.

Para obtener información adicional acerca de la colección de carreras de **Negocios, Marketing y Finanzas**, contáctanos en cte@tea.texas.gov o visita el sitio web <https://tea.texas.gov/cte>











Colección de Carreras de Negocios, Marketing y Finanzas

Programa de estudios a nivel estatal: **Marketing y Ventas**

Información del curso

Nivel 3

Curso	Prerrequisitos Correquisitos	Colección de carreras
Introducción a la Planificación de Eventos y Reuniones* N1302269 (1 crédito)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Hospitalidad y Turismo, Administración Hotelera y/o Gestión de Viajes y Turismo Correquisitos recomendados: Ninguno	 
Fundamentos de Bienes Raíces* N1301120 (2 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Ninguno Correquisitos recomendados: Ninguno	
Marketing Deportivo y de Entretenimiento II N1303422 (0.5 créditos)	Prerrequisitos: Marketing Deportivo y de Entretenimiento Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	
Publicidad* 13034200 (0.5 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	
Marketing en Redes Sociales 13034650 (0.5 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	
Operaciones de Seguros* 13016500 (1 crédito)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	
Gestión de Comercio Minorista* N1303420 (1 crédito)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	

* Indica que el curso está incluido en más de un programa de estudios.

Para obtener información adicional acerca de la colección de carreras de **Negocios, Marketing y Finanzas**, contáctanos en cte@tea.texas.gov o visita el sitio web <https://tea.texas.gov/cte>



Colección de Carreras de Negocios, Marketing y Finanzas

Programa de estudios a nivel estatal: *Marketing y Ventas*

Información del curso

Nivel 4

Curso	Prerrequisitos Correquisitos	Colección de carreras
Marketing Avanzado 13034700 (2 créditos)	Prerrequisitos: Se requiere un crédito de los cursos de la colección de carreras de Marketing Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Prácticas en Marketing Correquisitos recomendados: Ninguno	
Estadísticas y Toma de Decisiones Empresariales* 13016900 (1 crédito)	Prerrequisitos: Álgebra II Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Ninguno Correquisitos recomendados: Ninguno	
Prácticas en Marketing* Tomado por primera vez: 13034800 (2 créditos) Tomado por segunda vez: 13034810 (2 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	
Prácticas en Marketing + Prácticas Extensivas en Marketing* Tomado por primera vez: 13034805 (3 créditos) Tomado por segunda vez: 13034815 (3 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Prácticas en Marketing Prerrequisitos recomendados: Principios de Negocios, Marketing y Finanzas Correquisitos recomendados: Ninguno	
Prácticas en Iniciativa Emprendedora* Tomado por primera vez: 13011111 (2 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Iniciativa Emprendedora I e Iniciativa Emprendedora II o finalización exitosa de al menos dos cursos en un programa de estudios de educación técnica-profesional (CTE, por sus siglas en inglés) Correquisitos recomendados: Ninguno	
Prácticas en Iniciativa Emprendedora + Prácticas Extensivas en Iniciativa Emprendedora* Tomado por primera vez: 13011121 (3 créditos)	Prerrequisitos: Ninguno Correquisitos: Ninguno Prerrequisitos recomendados: Iniciativa Emprendedora I e Iniciativa Emprendedora II o finalización exitosa de al menos dos cursos en un programa de estudios de educación técnica-profesional (CTE, por sus siglas en inglés) Correquisitos recomendados: Ninguno	

Continúa en la página siguiente

* Indica que el curso está incluido en más de un programa de estudios.

Para obtener información adicional acerca de la colección de carreras de **Negocios, Marketing y Finanzas**, contáctanos en cte@tea.texas.gov o visita el sitio web <https://tea.texas.gov/cte>



Colección de Carreras de Negocios, Marketing y Finanzas

Programa de estudios a nivel estatal: **Marketing y Ventas**

Información del curso

Nivel 4

Curso

Prerrequisitos | Correquisitos

Colección de carreras

Preparación de Carreras para Programas de Estudio*

Tomado por primera vez:
12701121 (2 créditos)

Prerrequisitos: Al menos un curso de educación técnica-profesional (CTE, por sus siglas en inglés) nivel 2 o superior

Correquisitos: Ninguno

Prerrequisitos recomendados: Ninguno

Correquisitos recomendados: Ninguno



Preparación de Carreras para Programas de Estudio + Preparación de Carrera Extensiva*

Tomado por primera vez:
12701141 (3 créditos)

Prerrequisitos: Al menos un curso de educación técnica-profesional (CTE, por sus siglas en inglés) nivel 2 o superior

Correquisitos: Ninguno

Prerrequisitos recomendados: Ninguno

Correquisitos recomendados: Ninguno



* Indica que el curso está incluido en más de un programa de estudios.

Para obtener información adicional acerca de la colección de carreras de **Negocios, Marketing y Finanzas**, contáctanos en cte@tea.texas.gov o visita el sitio web <https://tea.texas.gov/cte>